

VALLE': ALLEATA DELLE DONNE ITALIANE. ANCHE NELLA LOTTA AL TUMORE AL SENO

Con il suo progetto "C'è Tort@ per Te" Valle' Italia sostiene la campagna Nastro Rosa della LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori).

(Milano, 3 Novembre 2011) Essere sempre al fianco delle donne, offrendo prodotti che abbinano gusto e qualità, che facilitano il lavoro ai fornelli e che aiutano anche nella ricerca del benessere. E' questa la filosofia di Valle' Italia ed è in questo contesto che si inserisce il nuovo progetto di charity dell'azienda: il sostegno alla Campagna Nastro Rosa con cui la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumore (LILT) sensibilizza le donne alla prevenzione del tumore al seno, mettendo loro a disposizione visite gratuite per la diagnosi precoce.

"Siamo orgogliosi di questa iniziativa di charity, che è perfettamente in linea con la filosofia Valle', un'azienda impegnata costantemente nella ricerca del benessere e nella difesa della salute del consumatore - spiega Emanuela Pittoni, Direttore Marketing di Valle' Italia - Anzi, delle nostre consumatrici, visto che il nostro target di riferimento è principalmente femminile. Sappiamo bene come le donne siano sensibili alle cause sociali e nessun tema come quello della prevenzione e la cura del tumore al seno ci è sembrato più vicino alla sensibilità delle nostre consumatrici. Per questo, quando si è trattato di scegliere quale causa sostenere abbiamo optato per la LILT e la prevenzione del tumore al seno, perché è la forma di cancro più comune tra le donne e perché la prevenzione è la prima arma per combatterlo".

Considerando sia l'etica aziendale sia la tipologia di target, per individuare la charity da sostenere, Valle' ha preso in considerazione dei precisi prerequisiti. Doveva trattarsi di una causa:

- COERENTE con la missione dell'azienda in area benessere
- RILEVANTE per le consumatrici
- ITALIANA, cioè di rilevanza nazionale
- CONCRETA nei suoi risultati

Sostenendo la LILT, Valle' Italia conferma la sua attenzione per il mondo femminile e la sua missione di marca amica delle donne. Da sempre, infatti, Valle' è un'alleata sia per il benessere che in cucina:

- Valle' è stata **la prima margarina nata in vaschetta, tenera e spalmabile**, e quindi più pratica e facile da utilizzare in cucina
- Valle' **offre una gamma di prodotti "problem solving"**: ingredienti (con i suoi condimenti) e supporti (con le basi fresche) che consentono di preparare creazioni dolci e salate, con la garanzia di un risultato sorprendente;
- I **condimenti Valle' semplificano la preparazione di tutte le ricette**, perché si possono lavorare senza fatica anche subito dopo averli tolti dal frigorifero e perché favoriscono la lievitazione, permettendo di ottenere dolci straordinariamente soffici e leggeri.

- I **prodotti Valle'** sono **naturalmente buoni** perché realizzati solo con ingredienti selezionati e non contengono né grassi idrogenati né grassi “trans”. E poi sono leggeri rispetto a molti condimenti tradizionali.

Per saperne di più:

Stefania Specchia - Brand Manager Valle' - valleitalia@gmail.com

Valle' Italia srl è un'azienda italiana appartenente a Dairy Crest Plc, uno tra i principali gruppi alimentari a livello europeo, specializzato in prodotti lattiero caseari freschi. Con Dairy Crest Plc e con St. Hubert SAS - il secondo produttore francese di condimenti freschi appartenente allo stesso gruppo – Valle' Italia condivide la passione di sviluppare e offrire alimenti gustosi, freschi e di alta qualità, pensati per il benessere dei consumatori. Valle' è stata la prima margarina in vaschetta, tenera e spalmabile, lanciata in Italia, nel 1975. Da allora Valle' ha continuato a studiare e proporre delle innovazioni, nate dalla sua attenzione al benessere del consumatore e alla ricerca del massimo gusto. Così Valle' è diventata leader incontrastata nelle margarine e nei condimenti freschi, e la marca di riferimento per l'innovazione nell'area benessere, poiché propone solo prodotti leggeri, realizzati con ingredienti selezionati e privi di grassi idrogenati.

LILT (Lega Italiana per la Lotta contro il Tumore) è l'organizzazione che si dedica da oltre 90 anni alla creazione e alla diffusione della prima arma per sconfiggere il cancro: la cultura della prevenzione. La LILT opera sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, sotto la vigilanza del Ministero della Sanità e si articola su tutto il territorio nazionale in: 106 Sezioni Provinciali 22 Comitati Regionali, 800 delegazioni cittadine, 395 ambulatori dislocati su tutto il territorio, 5000 volontari – 25000 in occasione di eventi nazionali. Nastro Rosa è la campagna italiana contro il cancro al seno, che fa parte della campagna internazionale Breast Cancer Awareness Campaign The Estée Lauder Companies INC. e il fiocco rosa, ben noto al pubblico femminile di tutto il mondo, è il forte simbolo di una causa in cui tutte le donne si sentono coinvolte.